

Prof. Dr. Daniel Baier hat in Karlsruhe Informatik studiert sowie sich dort in BWL promoviert und habilitiert. Bis zum 30. September 2014 war er an der BTU Cottbus Lehrstuhlinhaber für Marketing und Innovationsmanagement, seither ist er Lehrstuhlinhaber für Innovations- und Dialogmarketing an die Universität Bayreuth. Seine Forschungs- und Lehrschwerpunkte liegen in der Nutzung neuer Medien sowie in der marktorientierten Gestaltung innovativer Produkte und Dienstleistungen. Prof. Baier entwickelt und untersucht neue Technologien nicht nur, er treibt deren Verbreitung auch aktiv voran, etwa über Verwertungen oder Ausgründungen. Aktuell geht es z.B. um Augmented Reality und Kaufempfehlungssysteme im stationären und Online-Einzelhandel sowie die Nutzung multimedialer nutzergenerierter Inhalte im Web im Marketing.

