

Schriftleitung: Prof. Dr. Jürgen Becker (V.i.S.d.P.)
Redaktionsassistentz: Nicole Bentin, Sebastian Bergau, Veronika Heid,
Helge Langhoff, Stephanie Niederal, Dr. Pascal Oberndörfer,
Dr. Martin Schippan, Christoph Seibold
Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München,
Telefon (0 89) 29195470, Telefax (0 89) 29195480,
E-Mail: redaktion@urheberrecht.org, URL: http://www.urheberrecht.org/

Herausgeber: Prof. Dr. Albrecht Hesse, Dr. Tilo Gerlach,
Prof. Dr. Reinhold Kreile, Prof. Dr. Ferdinand Melichar, Prof. Dr. Gerhard
Pfennig, Prof. Dr. Manfred Reh binder, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring,
Prof. Dr. Albert Scharf, Prof. Dr. h. c. Erich Schulze, Peter Zombik

Wiss. Beirat: Prof. Dr. Herbert Bethge, Prof. Dr. Oliver Castendyk,
Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Prof. Dr. Ernst W. Fuhr,
Dr. Harald G. Heker, Prof. Dr. Günter Herrmann, Prof. Dr. Johannes
Kreile, Prof. Dr. Peter Lerche, Prof. Dr. Wilhelm Nordemann,
Dr. Martin Schaefer, Prof. Dr. Mathias Schwarz,
Prof. Dr. Robert Schweizer, Dr. Martin Vogel

Redaktionsvertretungen:

Italien: Prof. Dr. Salvatore Patti, Via Tacito 41, I-00193 Roma

Japan: Prof. Dr. Hiroshi Saito, Copyright Research and Information Center
Tokyo Opera City Tower, 3-20-2 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo,
163-1411 Japan

Österreich: Prof. Dr. Walter Dillenz, Landstraßer Hauptstraße 67,
A-1030 Wien

Schweiz: Prof. Dr. Manfred Reh binder, Theaterstraße 4, CH-8001 Zürich

ZUM

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

52. Jahrgang · Heft 1/2008

ISSN 0177-6762

Inhaltsverzeichnis

Aufsätze

- Professor Dr. Helge *Rossen-Stadtfeld*, München
Grenzen der Staatsaufsicht im Bereich des kommerziellen Rundfunks 1–10
- Dr. Guido *Brinkel* und Judith *Lammers*, LL.M., Berlin
Innere Sicherheit auf Vorrat?
Ein erster kritischer Blick auf die Vorratsdatenspeicherung in Deutschland 11–22
- Dr. Eva Inés *Obergfell*, München und Lucas *Elmenhorst*, Frankfurt am Main
»Unterirdisches Theater des Lichts und der Bewegung«
Der Streit um das Architektenurheberrecht am Berliner Hauptbahnhof 23–32
- Dr. Andrey *Rumyantsev*, LL.M., Regensburg
Journalistisch-redaktionelle Gestaltung: Eine verfassungswidrige Forderung?
»Wiedergeburt« des wertbezogenen Medienbegriffes 33–40
- Kerstin *Pomorin*, LL.M., München
Die Presse als »watchdog« – eine gefährdete Art?
Ein Vergleich der aktuellen Situation in Deutschland und den USA 40–48
- Dr. Frank *Lansnicker* und Dr. Thomas *Schwirtzek*, Berlin
Die Betreuung von Künstlern durch eine Agentur – Arbeitsvermittlung oder Management? 48–53

Rechtsprechung

- Qualifizierung eines Gewinnspiels innerhalb einer Fernsehsendung als Teleshopping oder Fernsehwerbung
Urteil des Europäischen Gerichtshofs
vom 18. Oktober 2007 – C-195/06 54–57
- Zulässigkeit einer Verdachtsberichterstattung
Urteil des Kammergerichts
vom 2. Juli 2007 – 10 U 141/06 58–59
- Agenturprivileg von Nachrichtenagenturen
Urteil des Kammergerichts
vom 7. Juni 2007 – 10 U 247/06 59–60
- Satirische Fotomontage
Urteil des Kammergerichts
vom 15. Mai 2007 – 9 U 236/06 – nicht rechtskräftig 60–63

Bericht über Festnahme eines Schauspielers wegen Kokainkonsums Urteil des Oberlandesgerichts Hamburg vom 24. Juli 2007 – 7 U 98/06	63–66
Persönlichkeitsrechtsverletzung durch Veröffentlichung eines Urteils Beschluss des Oberlandesgerichts Hamburg vom 9. Juli 2007 – 7 W 56/07	66–66
Streitwert bei Beendigung eines Verlagsvertrages Beschluss des Oberlandesgerichts Hamburg vom 25. Juni 2007 – 5 W 73/07 und 74/07	66–68
Auslegung und Ausübung einer Optionsklausel eines Filmlizenzvertrages Urteil des Oberlandesgerichts München vom 29. September 2007 – 29 U 1802/07 – nicht rechtskräftig	68–70
Speicherung personenbezogener Daten bei Nutzung des Internetportals des Bundesjustizministeriums Urteil des Landgerichts Berlin vom 6. September 2007 – 23 S 3/07	70–71
Auslegung des Art. 288 Abs. 2 EGV Beschluss des Landgerichts Frankfurt am Main vom 29. August 2007 – 2/6 O 242/07	71–73
Veröffentlichung von personenbezogenen Daten auf Internetseite Urteil des Landgerichts Köln vom 11. Juli 2007 – 28 O 263/07 – nicht rechtskräftig	73–76
Zugänglichmachung eines im Fotostudio angefertigten Bewerbungsfotos auf eigener Homepage Urteil des Landgerichts Köln vom 20. Dezember 2006 – 28 O 468/06 – nicht rechtskräftig	76–78
Herausgabeanspruch eines Fotografen bezüglich überlassener Diapositive Urteil des Landgerichts München I vom 10. Mai 2007 – 21 O 7834/05 – nicht rechtskräftig	78–82
Speicherung personenbezogener Daten bei Nutzung des Internetportals des Bundesjustizministeriums Urteil des Amtsgerichts Mitte vom 27. März 2007 – 5 C 314/06 – nicht rechtskräftig	83–84
Arbeitspflicht einer Filmschauspielerin Urteil des Bundesarbeitsgerichts vom 13. Juni 2007 – 5 AZR 564/06	84–87

Buchbesprechung

Michel M. <i>Walter</i> : Urheberrechtsgesetz 2006 Dr. Stefan <i>Haupt</i> , Berlin	88–88
--	-------

Manuskripte: Verlag und Redaktion haften nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte, insbes. auch das Recht der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken im Wege des fotomechanischen oder eines anderen Verfahrens.

Sämtliche mit Verfasserangaben versehene Beiträge stellen nur die Meinungsäußerung des Verfassers, nicht die der Herausgeber oder der Schriftleitung dar.

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3–5, 76530 Baden-Baden, Telefon: (072 21) 21 04-0, Telefax: (072 21) 21 04 27.

Anzeigenverwaltung und Anzeigenannahme: sales friendly, Bettina Roos, Siegburger Straße 123, 53229 Bonn, Telefon: (0228) 97898-0, Telefax: (0228) 97898-20, E-Mail: roos@sales-friendly.de

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Printed in Germany. Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Bezugsbedingungen: Erscheinungsweise monatlich; Abonnementpreis jährlich 342,- EUR; Einzelheft 38,- EUR; Abonnementpreis für ZUM und ZUM-RD im Kombinationsangebot jährlich 478,- EUR. Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Bestellungen nehmen entgegen: Der Buchhandel und der Verlag; Kündigung jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende. Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postscheckkonto Karlsruhe 736 36-751 und Stadtparkasse Baden-Baden Konto 5-002 266.

ISSN 0177-6762