

Schriftleitung: Prof. Dr. Jürgen Becker (V.i.S.d.P.)
Redaktionsassistent: Nicole Bentin, Sebastian Bergau, Veronika Heid,
Helge Langhoff, Stephanie Niederal, Dr. Pascal Oberndörfer,
Dr. Martin Schippan, Christoph Seibold
Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München,
Telefon (0 89) 29195470, Telefax (0 89) 29195480,
E-Mail: redaktion@urheberrecht.org, URL: http://www.urheberrecht.org/

Herausgeber: Prof. Dr. Albrecht Hesse, Dr. Tilo Gerlach,
Prof. Dr. Reinhold Kreile, Prof. Dr. Ferdinand Melichar, Prof. Dr. Gerhard
Pfennig, Prof. Dr. Manfred Reh binder, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring,
Prof. Dr. Albert Scharf, Prof. Dr. h. c. Erich Schulze, Peter Zombik

Wiss. Beirat: Prof. Dr. Herbert Bethge, Prof. Dr. Oliver Castendyk,
Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Prof. Dr. Ernst W. Fuhr,
Dr. Harald G. Heker, Prof. Dr. Günter Herrmann, Prof. Dr. Johannes
Kreile, Prof. Dr. Peter Lerche, Prof. Dr. Wilhelm Nordemann,
Dr. Martin Schaefer, Prof. Dr. Mathias Schwarz,
Prof. Dr. Robert Schweizer, Dr. Martin Vogel

Redaktionsvertretungen:

Italien: Prof. Dr. Salvatore Patti, Via Tacito 41, I-00193 Roma

Japan: Prof. Dr. Hiroshi Saito, Copyright Research and Information Center
Tokyo Opera City Tower, 3-20-2 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo,
163-1411 Japan

Österreich: Prof. Dr. Walter Dillenz, Landstraßer Hauptstraße 67,
A-1030 Wien

Schweiz: Prof. Dr. Manfred Reh binder, Theaterstraße 4, CH-8001 Zürich

ZUM

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

52. Jahrgang · Heft 2/2008

ISSN 0177-6762

Inhaltsverzeichnis

Aufsätze

- Dr. Stefan *Söder*, LL.M. (New York Univ.), München
Persönlichkeitsrechte in der Presse
Pressefreiheit nur noch im Dienst »legitimer Informationsinteressen«? 89–96
- Dr. Richard *Hahn*, München
Persönlichkeitsrecht und Buch 97–102
- Thomas von *Petersdorff-Campen*, LL.M., München
Persönlichkeitsrecht und digitale Archive 102–108
- Sebastian *Bergau*, München
Persönlichkeitsrechte in den Medien
Diskussionsbericht des gleich lautenden Symposiums im Rahmen der Medientage München 2007
am 9. November 2007 109–111
- Jan Nicolaus *Ullrich*, LL.M. (New York Univ.), Berlin
Die »öffentliche Wiedergabe« von Rundfunksendungen in Hotels nach dem Urteil »SGAE«
des EuGH (Rs. C-306/05) 112–122
- Christoph *Seibold*, München
Aus anderen Zeitschriften 2007/II 123–130

Rechtsprechung

- Zulässigkeit einer nationalen Regelung, die die Kabelnetzbetreiber verpflichtet, die von bestimmten
Rundfunkveranstaltern gesendeten Programme zu übertragen (»must carry«)
Urteil des Europäischen Gerichtshofs
vom 13. Dezember 2007 – C-250/06 131–136
- Kosten einer Schutzschrift
Beschluss des Bundesgerichtshofs
vom 23. November 2006 – I ZB 39/06 – Kosten der Schutzschrift II 136–137

Stumme Zeitungsverkäufer Urteil des Kammergerichts vom 21. September 2007 – 5 U 198/06	137–140
Freie Benutzung eines Bronzeengels gemäß § 24 UrhG Urteil des Oberlandesgerichts Düsseldorf vom 30. Oktober 2007 – I-20 U 64/07	140–144
Agentur-Vertrag Urteil des Oberlandesgerichts Hamburg vom 30. Juli 2007 – 5 U 198/06	144–147
Anbieten und Bewerben von Sportwetten im Internet Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 14. September 2007 – 6 U 63/06	147–154
Rückruf von Nutzungsrechten Urteil des Oberlandesgerichts München vom 6. Dezember 2007 – 29 U 2420/07 – nicht rechtskräftig	154–155
Veröffentlichung durch Verlinkung im Rahmen einer Online-Berichterstattung Urteil des Landgerichts Düsseldorf vom 14. Februar 2007 – 12 O 461/06	156–157
Urheberrechtsverletzung eines Mitarbeiters durch Tausch von Musikdateien über Filesharing-Programme am Arbeitsplatz Urteil des Landgerichts München I vom 4. Oktober 2007 – 7 O 2827/07	157–161
Begriff des Filmherstellers Urteil des Landgerichts München I vom 1. Dezember 2005 – 7 O 12664/05	161–163
Angemessene Vergütung gemäß § 32 UrhG für Leistungen im Bereich des Kommunikationsdesigns Beschluss des Landgerichts Stuttgart vom 2. November 2007 – 17 O 734/05	163–168

Das aktuelle Inhaltsverzeichnis der ZUM jetzt mit Redaktionsschluss online:
<http://www.urheberrecht.org/reviews/toc/zum/>

Manuskripte: Verlag und Redaktion haften nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte, insbes. auch das Recht der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken im Wege des fotomechanischen oder eines anderen Verfahrens.

Sämtliche mit Verfasserangaben versehene Beiträge stellen nur die Meinungsäußerung des Verfassers, nicht die der Herausgeber oder der Schriftleitung dar.

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3–5, 76530 Baden-Baden, Telefon: (072 21) 21 04-0, Telefax: (072 21) 21 04 27.

Anzeigenverwaltung und Anzeigenannahme: sales friendly, Bettina Roos, Siegburger Straße 123, 53229 Bonn, Telefon: (0228) 97898-0, Telefax: (0228) 97898-20, E-Mail: roos@sales-friendly.de

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Printed in Germany. Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Bezugsbedingungen: Erscheinungsweise monatlich; Abonnementpreis jährlich 342,- EUR; Einzelheft 38,- EUR; Abonnementpreis für ZUM und ZUM-RD im Kombinationsangebot jährlich 478,- EUR. Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Bestellungen nehmen entgegen: Der Buchhandel und der Verlag; Kündigung jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende. Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postscheckkonto Karlsruhe 736 36-751 und Stadtparkasse Baden-Baden Konto 5-002 266.

ISSN 0177-6762