

**Schriftleitung:** Prof. Dr. Jürgen Becker (*V.i.S.d.P.*)  
**Redaktion:** Christoph Seibold (*leitender Redakteur*), Nicole Bentin (*Redakteurin Rechtsprechung*), Stephanie Niederalt (*Redakteurin Rezensionen*)  
**Redaktionsassistent:** Marion Fischer, Erik Gelke, Dr. Pascal Oberndörfer, Dr. Martin Schippan  
 Anschrift der Redaktion:  
 Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München,  
 Telefon (0 89) 29195470, Telefax (0 89) 29195480,  
 E-Mail: redaktion@urheberrecht.org, URL: http://www.urheberrecht.org/  
**Herausgeber:** Prof. Dr. Albrecht Hesse, Dr. Tilo Gerlach,  
 Dr. Harald Heker, Prof. Dr. Johannes Kreile, Prof. Dr. Gerhard Pfennig,  
 Prof. Dr. Manfred Reh binder, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring,  
 Dr. Robert Staats  
**Wiss. Beirat:** Prof. Dr. Dieter Dörr, Guido Evers, Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Prof. Dr. Günter Herrmann, Dr. Matthias Kirschenhofer, Dr. Volker Kitz, Michael Krause, Prof. Dr. Reinhold Kreile, Prof. Dr. Ferdinand Melichar, Prof. Dr. Wilhelm Nordemann, Dr. Martin Schaefer, Dr. Gernot Schulze, Prof. Dr. Mathias Schwarz, Prof. Dr. Robert Schweizer, Peter-Christoph Weber  
**Redaktionsvertretungen:**  
 Italien: Prof. Dr. Salvatore Patti, Via Tacito 41, I-00193 Roma  
 Japan: Prof. Dr. Hiroshi Saito, Copyright Research and Information Center Tokyo Opera City Tower, 3-20-2 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 163-1411 Japan  
 Österreich: Prof. Dr. Walter Dillenz, Landstraßer Hauptstraße 67, A-1030 Wien  
 Schweiz: Dr. Adriano Viganò, Genferstraße 2, CH-8002 Zürich

# ZUM

Zeitschrift für Urheber- und  
Medienrecht

54. Jahrgang · Heft 2/2010  
ISSN 0177-6762

## Inhaltsverzeichnis

### Aufsätze

Professor Dr. Jürgen <i>Becker</i> , München	
§§ 32 ff. UrhG – eine gelungene oder verfehlte Reform? Eine Zwischenbilanz	
Einführung zur Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 4. Dezember 2009 .....	89–89
Professor Dr. Christian <i>Berger</i> , Leipzig	
Sieben Jahre §§ 32 ff. UrhG – Eine Zwischenbilanz aus Sicht der Wissenschaft .....	90–95
Wolfgang <i>Schimmel</i> , Stuttgart	
Das Urhebervertragsrecht – Fehlschlag oder gelungene Reform?	
Eine Zwischenbilanz aus Sicht der Autoren .....	95–107
Professor Dr. Mathias <i>Schwarz</i> , München	
Die Vereinbarung angemessener Vergütungen und der Anspruch auf Bestsellervergütungen	
aus Sicht der Film- und Fernsehbranche .....	107–116
Dr. Christian <i>Sprang</i> , Frankfurt am Main	
Die Vereinbarung angemessener Vergütung in der Verlagsbranche	
Würste, Gesetze und Urheberstärkung .....	116–124
Marion <i>Fischer</i> , München	
§§ 32 ff. UrhG – Eine gelungene oder verfehlte Reform? Eine Zwischenbilanz	
Diskussionsbericht zur gleich lautenden Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht	
am 4. Dezember 2009 .....	124–129
Dr. habil. Jürgen <i>Kasten</i> , München	
Strategien der Verweigerung und Risikoanhäufung	
Probleme der Anwendung des neuen Urhebervertragsrechts in der Film- und Fernsehwirtschaft .....	130–136
Professor Dr. Karl <i>Riesenhuber</i> , Bochum	
Nutzung von Musik für Werbezwecke .....	137–145
Roland <i>Bornemann</i> , München	
Rundfunkzulassung auf Zeit oder »bis dass der Tod euch scheidet«? .....	146–149
Dr. Martin <i>Schaefer</i> , Berlin	
Alles oder nichts!	
Erwiderung auf Jani, Alles eins? – Das Verhältnis des Rechts der öffentlichen Zugänglichmachung	
zum Vervielfältigungsrecht, ZUM 2009, 722 .....	150–155

Dr. Angelika <i>Strittmatter</i> und Nina <i>Lörken</i> , Berlin Mehrwertsteuerermäßigung für Fotografien? Eine Bestandsaufnahme .....	155–166
Benedikt <i>Stuwe</i> , Duisburg Aus anderen Zeitschriften .....	166–173

## Rechtsprechung

Ansprüche der GEMA bei »Eigenwerbung mit Arbeitsergebnissen« einer Werbeagentur im Internet Urteil des Bundesgerichtshofs vom 10. Juni 2009 – I ZR 226/06 – Nutzung von Musik für Werbezwecke – OLG München .....	174–176
Urheberrechtsschutz für ein Lernspiel-Kontrollgerät Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 28. August 2009 – 6 U 225/08 – nicht rechtskräftig .....	176–179
Urheberrechtsschutz für Werbekonzept Beschluss des Oberlandesgerichts Köln vom 22. Juni 2009 – 6 U 226/08 – DHL im All .....	179–180
Urheberrechtsschutz gegen Standortverlegung eines Kunstwerks Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 12. Juni 2009 – 6 U 215/08 – Pferdeskulptur .....	180–186
Anspruch eines ausländischen Urhebers auf Vernichtung bezüglich eines sich im Inland befindlichen Vervielfältigungsstücks Urteil des Oberlandesgerichts München vom 17. September 2009 – 29 U 2579/09 – nicht rechtskräftig .....	186–191
Veränderung von Beteiligungsverhältnissen im Rundfunk Beschluss des Bayerischen Verwaltungsgerichtshofs vom 7. Juli 2009 – 7 BV 08.254 .....	191–196

## Buchbesprechungen

Matthias <i>Cornils</i> : Die Ausgestaltung der Grundrechte Professor (em.) Dr. Helmut <i>Goerlich</i> , Leipzig .....	197–198
Christian <i>Bumke</i> : Ausgestaltung von Grundrechten Professor (em.) Dr. Helmut <i>Goerlich</i> , Leipzig .....	197–198
Butz <i>Peters</i> : Öffentlich-rechtliche Online-Angebote Dr. Wilhelm <i>Wemmer</i> , Ministerialdirigent a. D., Bonn .....	198–200
Stefan <i>Haupt</i> (Hrsg.): Urheberrecht für Filmschaffende Christlieb <i>Klages</i> , Berlin .....	200–200

**Manuskripte:** Verlag und Redaktion haften nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte, insbes. auch das Recht der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken im Wege des fotomechanischen oder eines anderen Verfahrens.

Sämtliche mit Verfasserangaben versehene Beiträge stellen nur die Meinungsäußerung des Verfassers, nicht die der Herausgeber oder der Schriftleitung dar.

**Druck und Verlag:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3–5, 76530 Baden-Baden, Telefon: (072 21) 21 04-0, Telefax: (072 21) 21 04 27.

**Anzeigenverwaltung und Anzeigenannahme:** sales friendly, Bettina Roos, Siegburger Straße 123, 53229 Bonn, Telefon: (0228) 97898-0, Telefax: (0228) 97898-20, E-Mail: roos@sales-friendly.de

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Printed in Germany. Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

**Bezugsbedingungen:** Erscheinungsweise monatlich; Abonnementpreis jährlich 358,- EUR; Einzelheft 40,- EUR; Abonnementpreis für ZUM und ZUM-RD im Kombinationsangebot jährlich 498,- EUR. Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Bestellungen nehmen entgegen: Der Buchhandel und der Verlag; Kündigung jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende. Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postscheckkonto Karlsruhe 736 36-751 und Stadtparkasse Baden-Baden Konto 5-002 266.

ISSN 0177-6762