

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Universität Hohenheim

Geboren 1968 in München. Studium der Kommunikationswissenschaft, Politik und Rechtswissenschaft an der Universität München; dort auch Promotion und Habilitation. Aufenthalte an der Universität Zürich und der Katholieke Universiteit Leuven, Belgien. Langjähriger erster Sprecher der DGPuK-Fachgruppe ‚Computervermittelte Kommunikation‘; Mitglied im Editorial Board der Buchreihe ‚InternetResearch‘; Mitherausgeber des E-Journals ‚Studies of Communication|Media‘. 2007 bis 2009 Vertretungs-Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Dresden. 2009 bis 2013 W2-Professor für Public Relations und Technikkommunikation an der TU Ilmenau; dort auch Vorsitzender des Prüfungsausschusses und Studium generale-Berater. Seit 2013 W3-Professor für Kommunikationswissenschaft insb. interaktive Medien- und Onlinekommunikation an der Universität Hohenheim (Stuttgart).

Forschungs- und Beratungsschwerpunkte

- Onlinekommunikation, Medienwandel, Crossmedia, Social Media
- öffentliche Diskurse und öffentliche Meinung
- integrierte Organisationskommunikation: Public Relations und Werbung
- Erfolgskontrolle von Organisationskommunikation: PR-Evaluation und Werbewirkungsforschung
- Mediennutzung und -wirkung
- Medieninhalte
- Kulturkommunikation
- empirische Methoden

