

Jan Kottmann, Jahrgang 1972, verantwortet seit Februar 2010 den Bereich Medienpolitik bei Google Deutschland. Nach seinem Jura-Studium in Trier, London, Bonn und Edinburgh arbeitete er von 2002 bis 2008 für RTL Television und die Mediengruppe RTL Deutschland. Dort war er zuletzt als stellvertretender Leiter Medienpolitik für den Bereich politische Kommunikation und Medienrecht zuständig, bevor er sich 2009 als Anwalt für Medienrecht in Berlin niederließ. In seiner jetzigen Funktion als Leiter Medienpolitik betreut Kottmann u.a. die Themen Content-Regulierung, Medien- und Kulturpolitik für den Bereich DACH.

