



René Houareau

Geschäftsführer Recht & Politik des Bundesverbandes Musikindustrie e.V.

Der Rechtsanwalt war einige Jahre als Manager Business & Legal Affairs bei Universal Music in Berlin tätig. René Houareau hat journalistische Erfahrung bei dem Wirtschaftsmagazin „brand eins“ gewonnen und war in einer deutschen Großkanzlei. Während des Studiums arbeitete er als Werbetexter für ein Young & Rubicam Unternehmen und war als Musiker aktiv. René Houareau hält einen MBA der Universität Mannheim und der Tongji Universität Shanghai.

Er war Partner in einem Berliner Start-up für kreative Inhalte und ist derzeit Geschäftsführer Recht & Politik des Bundesverbandes Musikindustrie e.V. in Berlin. Er ist zentral für die Rechtsabteilung und die politische Kommunikation des Verbandes verantwortlich, dazu zählen auch Branchenvereinbarungen, branchenübergreifende Gütesiegel und Marken sowie entsprechende Compliance-Regeln. Er tritt regelmäßig als Sachverständiger im Deutschen Bundestag und zeitweise vor dem Bundesverfassungsgericht auf. Er ist im Deutschen Kulturrat tätig und engagiert sich zudem im Beirat der Künstlersozialkasse sowie im Beirat des Deutschen Musikarchivs der Deutschen Nationalbibliothek in Leipzig. In dem gemeinsam mit Dr. Florian Drücke veröffentlichten Buch „Musik, Recht und Verträge“ werden die wirtschaftlichen und rechtlichen Wirkweisen der Musikbranche dargestellt. René Houareau veröffentlicht Beiträge in verschiedenen Periodika, Büchern und Zeitschriften.

René Houareau ist am 30. April 1974 in Hamburg geboren, ist verheiratet, hat zwei Kinder und lebt in Berlin.