

Herausgegeben von

Prof. Dr. Mark D. Cole

Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M.

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M.

Prof. Dr. Anne Lauber-Rönsberg, LL.M.

Prof. Dr. Christoph Neuberger

Prof. Dr. Jan Oster, LL.M.

Prof. Dr. Birgit Stark

Birgit Stark

**Öffentlich-rechtliche Medien im Plattformzeitalter:
Zur Einführung**

Christoph Neuberger

**Auftrag und Diskurs – ein hybrides
Gemeinwohlkonzept für den öffentlich-rechtlichen
Rundfunk**

Uwe Hasebrink/Jan-Hinrik Schmidt

**Was können Ergebnisse der Publikumsforschung
über den Public Value öffentlich-rechtlicher Medien
aussagen?**

Leonhard Dobusch

**Digitalisierung als Demokratisierung: Zur Rolle
öffentlich-rechtlicher Medien in einer
demokratischen Gesellschaft**

Pascal Schneiders/Birgit Stark

**Nachrichtenvielfalt aus Publikumssicht:
Gestaltungsoptionen für Empfehlungssysteme
öffentlich-rechtlicher Medien**

Mark D. Cole

**Rechtliche Rahmenbedingungen für Kooperationen
öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten mit
privaten Veranstaltern**

2/2024

87. Jahrgang

Seite 171–371

ISSN 2568-9185



Nomos



INSTITUT FÜR URHEBER-
UND MEDIENRECHT

