

**Herausgegeben von**

**Institut für Urheber- und Medienrecht – IUM**, München  
**Institut für Europäisches Medienrecht – EMR**, Saarbrücken

**Prof. Dr. Mark D. Cole**, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg  
**Prof. Dr. Nadine Klass**, LL.M. (Wellington), IUM München/Universität Mannheim

**Prof. Dr. Franz Hofmann**, LL.M., Universität Erlangen-Nürnberg | **Prof. Dr. Anne Lauber-Rönsberg**, LL.M., TU Dresden | **Prof. Dr. Christoph Neuberger**, Freie Universität Berlin/Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, Berlin | **Ass. Prof. Dr. Jan Oster**, LL.M., Universität Leiden | **Prof. Dr. Birgit Stark**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz/Mainzer Medieninstitut

**Schriftleitung: Prof. Dr. Mark D. Cole**, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg |  
**Prof. Dr. Nadine Klass**, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim

## Inhalt

Editorial .....	3
<i>Franziska Oehmer/Stefano Pedrazzi</i> Was schützt (vor) Social Bots? Vorschläge zur Governance von computergenerierten Softwareagenten im Internet .....	7
<i>Helmut Haberstumpf</i> Die Gedanken sind frei. Überlegungen zur Freiheit von Inhalten und Ideen im Urheberrecht .....	36
<i>Manuel Wendelin</i> Transparenz als Forderung und Befürchtung: Vorschlag einer öffentlichkeitstheoretischen Klammer für Diskussionen um Datenschutz und Offenheit .....	123
<i>Matthias Leistner</i> Catchup TV und Internetvideorecorder in Deutschland und der Schweiz: Eine vergleichende Betrachtung im Lichte des Drei-Stufen-Tests .....	140
<i>Kamila Kempfert/Wolfgang Feißmann</i> Copyright Disclaimers in Fan Media: Cultural Practice and Legal Relevance .....	191
<i>Frédéric Döhl</i> Systemwechsel – Vom Gebot des Verblässens zum Gebot der Interaktion. Kunstspezifische Betrachtung des Bearbeitungsrechts nach den Urteilen von EuGH (C-476/17) und BGH (I ZR 115/16) in Sachen <i>Metall auf Metall</i> .....	236
<i>Tobias Brings-Wiesen/Alicia Damberg-Jänsch</i> Der <i>free flow of information</i> im Wandel des digitalen Zeitalters: Eine Bestandsaufnahme der internetbezogenen Rechtsprechung des EGMR zu Art. 10 EMRK .....	284

## Rezensionen

Are Filter Bubbles Real? ( <i>Daniel Stegmann</i> ) .....	326
Die angemessene Vergütung des Urhebers ( <i>Agnès Lucas-Schloetter</i> ) .....	329
Distributed Creativity – How Blockchain Technology will Transform the Creative Economy ( <i>Sebastian Pech</i> ) .....	333

## Zeitschriftenlese

UFTA Zeitschriftenlese .....	337
------------------------------	-----

**Schriftleitung:** Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg, Franz-Mai-Str. 6, 66121 Saarbrücken, E-Mail: m.cole@emr-sb.de | Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington) (Vi.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim, Salvatorplatz 1, 80333 München, E-Mail: klass@urheberrecht.org

**Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreise 2020:** Jahresabonnement inkl. einem Onlinezugang Privatbezieher 158,- €, Institutionen (Mehrfachnutzung, unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern) 262,- €, Einzelheft 85,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil.

**Bestellmöglichkeit:** Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:** jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:** Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1-BAD (BIC)

**Druck und Verlag:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG | Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27 | E-Mail: nomos@nomos.de

**Anzeigen:** Sales friendly Verlagssdienstleistungen | Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn | Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820 | E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 2568-9185

www.ufita.de



Nomos