

Schriftleitung: Prof. Dr. Jürgen Becker (*V.i.S.d.P.*)
Redaktion: Christoph Seibold (*leitender Redakteur*), Nicole Bentin (*Redakteurin Rechtsprechung*), Stephanie Niederalt (*Redakteurin Rezensionen*)
Redaktionsassistent: Dr. Pascal Oberndörfer, Sebastian Pech, Dr. Martin Schippan
 Anschrift der Redaktion:
 Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München,
 Telefon (0 89) 29195470, Telefax (0 89) 29195480,
 E-Mail: redaktion@urheberrecht.org, URL: http://www.urheberrecht.org/

Herausgeber: Prof. Dr. Albrecht Hesse, Prof. Roland Bornemann, Dr. Tilo Gerlach, Dr. Harald Heker, Prof. Dr. Johannes Kreile, Dr. Urban Pappi, Prof. Dr. Manfred Rehbinder, Dr. Robert Staats

Wiss. Beirat: Prof. Dr. Dieter Dörr, Guido Evers, Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Prof. Dr. Günter Herrmann, Dr. Tobias Holzmüller, Dr. Matthias Kirschenhofer, Michael Krause, Prof. Dr. Reinhold Kreile, Prof. Dr. Ferdinand Melichar, Prof. Dr. Wilhelm Nordemann, Prof. Dr. Gerhard Pfennig, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Dr. Martin Schaefer, Dr. Tobias Schmid, Dr. Gernot Schulze, Prof. Dr. Mathias Schwarz, Prof. Dr. Robert Schweizer, Peter-Christoph Weber

Redaktionsvertretungen:

Italien: Prof. Dr. Salvatore Patti, Via Tacito 41, I-00193 Roma

Japan: Prof. Dr. Hiroshi Saito, Copyright Research and Information Center Tokyo Opera City Tower, 3-20-2 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 163-1411 Japan

Österreich: Prof. Dr. Walter Dillenz, Landstraßer Hauptstraße 67, A-1030 Wien

Schweiz: Dr. Adriano Viganò, Genferstraße 2, CH-8002 Zürich

ZUM

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

59. Jahrgang · Heft 1/2015

ISSN 0177-6762

Inhaltsverzeichnis

Aufsätze

Ministerialdirigent Dr. Klaus-Peter <i>Pothast</i> , München Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks losgelöst von der technischen Darreichungsform	1–6
Professor Dr. Dieter <i>Dörr</i> , Mainz Der neue Medienstaatsvertrag und die verfassungsrechtlichen Vorgaben für das duale Rundfunksystem	6–14
Sabine <i>Christmann</i> , LL.M., München Anforderungen an eine moderne Plattformregulierung Eine Übersicht zu den Marktentwicklungen und Regulierungsfeldern	14–21
Carine <i>Chardon</i> , LL.M. und Katrin <i>Heyeckhaus</i> , LL.M., Frankfurt am Main Plattformregulierung aus Sicht der Unterhaltungselektronik Regulierungsbedarf vernetzter Endgeräte zur Vielfaltsicherung?	21–26
Professor Dr. Jens-Ole <i>Schröder</i> , Leipzig Plattformregulierung und Vielfaltsicherung – Die Sicht der öffentlich-rechtlichen Sender	27–32
Claus <i>Grewenig</i> , Berlin Plattformregulierung und Vielfaltsicherung – Die Sicht der privaten Sender	32–34
Franciska <i>Schönherr</i> , München Anforderungen an den neuen Medienstaatsvertrag Diskussionsbericht zum gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht im Rahmen der Medientage München 2014 am 24. Oktober 2014	34–37
Professor Dr. Sebastian <i>Schunke</i> , Berlin Die Verteilungspraxis der Verwertungsgesellschaften auf dem Prüfstand	37–47
Professor Roland <i>Bornemann</i> , München Produktplatzierung im Fernsehen ohne Grenzen Zugleich Besprechung von BVerwG, Urteil vom 23. Juli 2014 – 6 C 31.13 – Hasseröder Männercamp, ZUM 2015, 78	48–52

Rechtsprechung

Vollstreckung eines Anspruchs auf Auskunft zur Ermittlung einer angemessenen Vergütung vor Abschluss des Revisionsverfahrens Beschluss des Bundesgerichtshofs vom 4. September 2014 – I ZR 30/14 – OLG Köln	53–53
Schutz des Werktitels eines Buches Urteil des Oberlandesgerichts Düsseldorf vom 5. August 2014 – I-20 U 63/14	54–58
Widerruf der Einwilligung in die Anfertigung intimer Lichtbilder nach Beendigung einer Beziehung Urteil des Oberlandesgerichts Koblenz vom 20. Mai 2014 – 3 U 1288/13 – nicht rechtskräftig	58–63

Kein Anspruch auf Entgelt für das Einspeisen öffentlich-rechtlicher Programme in das Kabelnetz Urteil des Oberlandesgerichts Stuttgart vom 21. November 2013 – 2 U 46/13 – nicht rechtskräftig	63–75
Verwendung eines urheberrechtlich geschützten Fotos in einem Verfassungsschutzbericht Urteil des Landgerichts Berlin vom 8. April 2014 – 15 S 21/13	75–77
Verletzerzuschlag aufgrund AGB-Klausel Urteil des Landgerichts Köln vom 23. Oktober 2013 – 28 O 263/13	77–78
Herausstellung eines Produkts im Rahmen einer Produktplatzierung Urteil des Bundesverwaltungsgerichts vom 23. Juli 2014 – BVerwG 6 C 31.13	78–86
Beanstandung entwicklungsgefährdender Inhalte einer Landesmedienanstalt durch feststellenden Verwaltungsakt Beschluss des Bundesverwaltungsgerichts vom 23. Juli 2014 – BVerwG 6 B 1.14	86–88

Schriftleitung

Prof. Dr. Jürgen Becker (V.i.S.d.P.)
Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München
Telefon: (089) 291954-0, Telefax: (089) 29195480,
E-Mail: redaktion@urheberrecht.org
www.urheberrecht.org

Erscheinungsweise

12 Ausgaben im Jahr

Bezugspreise 2015

Jahresabonnement 358,- EUR; Einzelheft 40,- EUR; Jahresabonnement für ZUM und ZUM-RD im Kombinationsangebot jährlich 498,- EUR. Alle Preise verstehen sich inkl. MWSt, zzgl. Vertriebskosten.
Beihefte, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit

Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist

Jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell

Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe:
BLZ 660 100 75, Konto Nr. 73636-751 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau:
BLZ 662 500 30, Konto Nr. 5-002266

Druck und Verlag

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3–5, 76530 Baden-Baden, Telefon: (07221) 2104-0, Telefax: (07221) 210427
E-Mail: nomos@nomos.de

Anzeigen

Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Siegburger Straße 123, 53229 Bonn, Telefon: (0228) 97898-0, Telefax: (0228) 97898-20, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Printed in Germany

ISSN 0177-6762